

# Boletín informativo



Proud member  
LATINOAMÉRICA



Día mundial  
contra el cáncer  
4 de febrero

Correspondiente a las actividades realizadas por 25 organizaciones miembros de la Unión Internacional contra el Cáncer (UICC) región Latinoamérica en el marco de la conmemoración del Día Mundial contra el Cáncer 2021.

Con el objetivo de mostrar unión, solidaridad y generar mayor impacto como región, 25 organizaciones miembros de la UICC enfocadas al combate del cáncer en la región de Latinoamérica, nos unimos en un solo compromiso por realizar actividades en el tercero y último año de la campaña #YoSoyYvoyA lanzada por la UICC. grandes acciones en pro de la concientización del cáncer.

Las actividades que realizamos como bloque regional fueron las siguientes:

1 Elaboración de camiseta conmemorativa como Región UICC LATAM, en la que se representan todos los países miembros de la región.



2 Grabación de video conmemorativo para el "Día Mundial contra el Cáncer 2021" en el cual se hace uso de la camiseta referida en el punto anterior y que fue compartido en las distintas plataformas de redes sociales de cada organización para dar difusión a este importante mensaje y lograr captar una mayor audiencia.

3 Organización del Seminario Digital de acceso gratuito titulado "uso de leyes y mecanismos legales contra el cáncer en Latinoamérica", en alianza con la Fundación Barra Mexicana A.C. donde tuvimos ponencias de abogados, médicos oncólogos, legisladores, activistas y ministros en retiro de México, Chile, Perú, Argentina, El Salvador y Australia.



Ana Cristina Pinho  
Consejera en la Junta Directiva  
Unión Internacional contra el Cáncer (UICC)  
Directora General INCA, Brasil

la Unión Internacional para el Control del Cáncer, UICC,

4 Participación por primera vez en la iluminación de edificios y sitios emblemáticos en Latinoamérica, actividad realizada desde 2017 por organizaciones miembros de la UICC a nivel mundial, en la cual logramos iluminar más de 50 sitios en la región.



5 Elaboración de este Boletín informativo.



A continuación presentamos las principales actividades que las organizaciones UICC región Latinoamérica realizamos en el marco de esta importante fecha. El orden atiende al orden alfabético por país.

# Instituto Nacional de Cáncer (INCA)

BRASIL



## Actividades:

- Publicación de sitio específicamente elaborado para la conmemoración del Día Mundial contra el Cáncer y la campaña #YoSoyYVoyA, reuniendo piezas institucionales, el reto "21 días para tu salud", la publicación de 21 datos importantes sobre el cáncer, videos informativos y banners relativos a la campaña.
- Transmisiones en Facebook Live con la participación de especialistas del INCA relativas al Día Mundial contra el Cáncer.
- Participación en redes sociales con la campaña #YoSoyYVoyA, contando con la participación de celebridades para lograr un mayor alcance.
- Participación en medios de comunicación en entrevistas relacionadas con la prevención del cáncer y estilo de vida saludable para reducir el riesgo de contraer cáncer.



# COSTA RICA



## Foro Permanente de Cáncer en Mujeres de Costa Rica

### Actividades:

- Organización de sesiones ordinarias con participación de actores clave con el título "Cero muertes y sufrimiento: el cáncer de cérvix es una enfermedad 100% evitable".
- Iluminación del Instituto Nacional de Seguros (INS), Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), Facultad de Medicina UCR, Escuela de Salud Pública UCR.
- Obtención del patrocinio de Asociación Unidos contra el Cáncer en conjunto con la UCR para entrega de paquetes a miembros e invitados para la campaña #YoSoyYVoyA.
- Publicación de boletín sobre actividades en conjunto con la UICC en redes sociales de la Escuela de Salud Pública y la Facultad de Medicina, además del sitio oficial de la ESP.
- Cambio de imagen en redes sociales de la Facultad de Medicina de la UCR en conmemoración del Día Mundial contra el Cáncer.



# Fundación Edificando Vidas

EL SALVADOR

## Actividades:

- Realización de Seminarios digitales "Nadie debe morir por cáncer", "Deberes y derechos del paciente con cáncer", "Amor, la única cura al cáncer" con la participación de especialistas como médicos oncólogos y psicólogos.
- Iluminación de sitios emblemáticos en El Salvador como la Torre de la Democracia, el edificio de Grupo Logístico de Carga y el Palacio Tecleño.
- Reparto de camisetas #YoSoyYVoyA en conjunto con las organizaciones "Ayúdame a Vivir", ASAPRECAN y Asociación Salvadoreña de Pacientes Oncológicos.
- Participación en redes sociales y vallas publicitarias con las campañas "Nadie merece morir por cáncer" y "#YoSoyYVoyA".



# HONDURAS

## Asociación de Pacientes con Cáncer Fe y Esperanza ASOPAFE

### Actividades:

- Organización de Charla motivacional dirigida a familiares y pacientes con cáncer.
- Entrega de camisetas #YoSoyYVoyA a personal de la salud, pacientes oncológicos y familiares.
- Visita a hospitales de asistencia oncológica para concientizar sobre la pronta detección del cáncer.
- Participación en medios de comunicación para difundir información y cifras referentes al Día Mundial Contra el Cáncer.
- Participación en redes sociales con la campaña #YoSoyYVoyA.



# Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer

MÉXICO



## Actividades:

- Realización de Foro transmitido vía Facebook Live con el título "Personas como yo, hablando de personas con cáncer" con la participación de pacientes diagnosticados con cáncer de mama y cáncer de próstata.
- Participación en redes sociales con la campaña #YoSoyYVoyA.
- Iluminación de sitios emblemáticos en la Ciudad de México y Guanajuato.



MÉXICO



# Fundación Cáncer Warriors de México

## Actividades:

- Organización, en conjunto con la Fundación Barra Mexicana, A.C., del Seminario Digital "Uso de leyes y mecanismos legales contra el cáncer en Latinoamérica" en alianza con las 25 organizaciones miembros de la UICC región Latinoamérica, cuya duración fue de dos días reuniendo a expertos en materia legal, legislativa, oncología y defensoría. Cada día hubo una participación de aprox. 300 personas vía distintas plataformas digitales.
- Organización del Conversatorio: "Impacto de las licencias laborales para madres y padres de menores con cáncer en México".
- Participación activa y permanente en la campaña #YoSoyYVoyA invitando a involucrarse en ella a tomadores de decisiones del país, celebridades y miembros de la sociedad civil.
- Lanzamiento de filtro en Instagram conmemorativo del Día Mundial contra el Cáncer y la campaña #YoSoyYVoyA con el objetivo de involucrar a más personas en la campaña y dar difusión a través de esta red social.
- Participación en entrevistas con medios de comunicación para dar difusión al Día Mundial contra el Cáncer.
- Iluminación de sitios emblemáticos en el país.



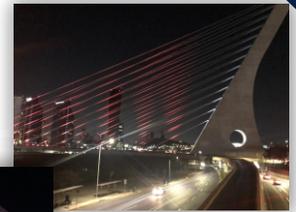
# Fundación CIMA

MÉXICO



## Actividades:

- Organización del Seminario Digital "Atención de pacientes con cáncer durante la pandemia de Covid-19" organizado en conjunto con la Asociación Civil Tómatelo a Pecho.
- Iluminación de sitios emblemáticos en la Ciudad de México, Nuevo León y Sinaloa como fueron: Museo Soumaya, Palacio de Bellas Artes, Puente de la Unidad en Monterrey y Monumento al Pescador en Mazatlán, entre otros.
- Participación en redes con la campaña #YoSoyYVoyA.



MÉXICO



# Fundación COI

## Actividades:

- Transmisión vía Facebook del Foro titulado: "Generalidades del cáncer: Prevención, diagnóstico oportuno y tratamiento" con la participación de cuatro médicos oncólogos especialistas en el tema.
- Organización de pláticas de sensibilización relativas a temas de autoexploración y factores de riesgo del cáncer de mama.
- Entrega de más de 200 apoyos con despensas, pelucas y demás donativos en especie a pacientes en proceso de quimioterapias.
- Participación en redes sociales con la campaña #YoSoyYVoyA.





## Fundación FUTEJE

### Actividades:

- Organización de la conferencia en vivo desde Facebook Live "La importancia de la endoscopia en el diagnóstico del cáncer del tubo digestivo" con la participación del Dr. Gonzalo Rodríguez Vanegas, gastroenterólogo especialista en el tema.
- Participación en redes sociales con la campaña #YoSoyYVoyA, logrando un alcance de más de 35 mil espectadores, más de mil interacciones en publicaciones y más de 200 shares.



## Médicos e Investigadores en la Lucha contra el Cáncer de Mama (MILC)

### Actividades:

- Participación en el artículo "The challenges of breast cancer care in Mexico during health-care reforms and COVID-19" publicado por la revista médica "The Lancet Oncology" donde se refleja el trabajo en colaboración con Fundación Salvati para mostrar el impacto que han tenido la pandemia por Covid-19 y las reformas al sector salud en las pacientes con cáncer de mama.
- Participación de pacientes, profesionales de la salud y colaboradores de MILC en redes sociales con la campaña #YoSoyYVoyA.

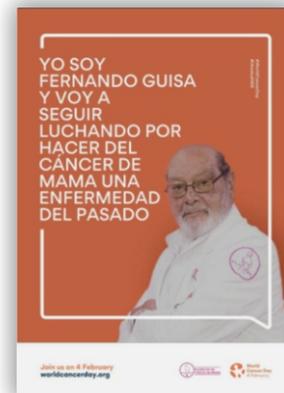
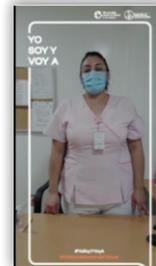




## Fundación Cáncer de Mama (FUCAM)

### Actividades:

- Participación en redes sociales con la campaña #YoSoyYVoyA.
- Iluminación del Centro Cultural FUCAM.
- Elaboración de videos con el personal de FUCAM, donde describen sus actividades dentro de la Fundación y su compromiso en la lucha contra el cáncer de mama.



## Fundación Oncoayuda

### Actividades:

- Videos de pacientes con mensajes en relativos al Día Mundial contra el Cáncer que fueron difundidos en redes sociales para crear conciencia sobre este padecimiento.





## Actividades:

- Organización de la "Jornada 1+1", la cual consistió en que una sobreviviente de cáncer llevara a una mujer de su comunidad a la Clínica de mama de la FOG para la realización de mamografías, ultrasonido mamario y valoración médica, esta campaña pretende otorgar acceso a más de 200 mujeres de los grupos socioeconómicos más desprotegidos a obtener un chequeo de mama.



## Con L de Leucemia

### Actividades:

- Firma del "Pacto por la salud y el cáncer", llevado a cabo vía Zoom. Contó con la presencia de candidatos al Congreso y Vicepresidentes de diferentes partidos, así como representantes del sector médico haciendo un compromiso con la prevención y control del cáncer.
- Iluminación del Hotel Hilton Garden Inn en Cusco.
- Reunión con la Congresista Arlette Contreras con el objetivo de impulsar el Proyecto de Ley N°6827 "Ley Nacional del Cáncer en Perú".
- Publicación de la petición "Ley Nacional del Cáncer en Perú" mediante la plataforma change.org para informar a la sociedad sobre la necesidad de dicha ley y crear conciencia.
- Participación en los diarios "Diario Trome" y "Diario Perú 21" con artículos llamando a la concientización del cáncer en Perú.



# Asociación de Trasplantados del Uruguay (ATUR)

URUGUAY



## Actividades:

- Iluminación de sitios en diferentes localidades de Uruguay, entre los cuales se encuentran la Junta Departamental de Maldonado, el Museo Regional de Maldonado, el Sanatorio Mautone en Maldonado, el Palacio Municipal de Paysandú, el Monumento a la Perpetuidad en Paysandú, entre otros.
- Participación del Palacio de las Leyes en Montevideo, las Politécnicas Tapia y Miguez en Canelones y la Ciudad de Tala, Canelones en la decoración de sus recintos para conmemorar el Día Mundial contra el Cáncer.
- Participación del Ministerio de Salud Pública de Montevideo en la campaña del Día Mundial contra el Cáncer.



VENEZUELA



# Sociedad Anticancerosa de Venezuela

## Actividades:

- Organización de jornada de pesquisa de cáncer de cuello uterino en Caracas.
- Organización de charlas a pacientes de la Clínica de Prevención del Cáncer.
- Organización de jornadas de sensibilización sobre el cáncer en el Municipio Chacao.
- Iluminación del Obelisco de la Plaza Altamira en Caracas.
- Organización del Foro "Avances legislativos en la lucha contra el cáncer en Latinoamérica".

